

Le luxe ne se résume plus à la villa : avec Feel Luxury Holidays, les plus belles vacances se jouent aussi dans les détails

Piscine privée, architecture remarquable, décoration soignée, emplacement privilégié... Et si le véritable luxe d'un séjour ne se mesurait plus seulement à la beauté de la propriété, mais aussi à la qualité de l'expérience qui l'entoure ?

Derrière les portes des villas haut de gamme se dessine une autre manière d'envisager les vacances, où l'intimité, la liberté et la personnalisation prennent une place essentielle.

C'est cette vision que défend [Feel Luxury Holidays](#), fondé par Sybille Cabalé, professionnelle de l'hébergement touristique depuis 2007.

Avec plus de 120 biens accompagnés en France et à l'international, l'entreprise conjugue sélection de propriétés, connaissance des destinations et expertise de la commercialisation pour répondre aux attentes des voyageurs comme à celles des propriétaires.



Une piscine à débordement ne fait pas tout : le luxe se réinvente autour de l'expérience

Une villa somptueuse peut séduire au premier regard. Mais une fois les valises posées, ce sont aussi la fluidité du séjour, la liberté d'organiser ses journées et les moments partagés qui contribuent à la réussite des vacances.

Pour une famille, le luxe peut signifier disposer d'un espace suffisamment généreux pour se retrouver sans renoncer à son intimité. Pour un groupe d'amis, il peut résider dans le plaisir de profiter d'une maison privée, loin des contraintes d'un hébergement traditionnel.

Cette diversité des envies invite à dépasser une vision du haut de gamme exclusivement fondée sur les prestations immobilières.

Le véritable enjeu n'est plus seulement de proposer une belle adresse, mais de faire en sorte que cette adresse corresponde à une manière de voyager.

C'est précisément sur cette articulation entre qualité du bien, connaissance de la destination et accompagnement que Feel Luxury Holidays construit son positionnement.



Chef à domicile, transferts privés, bien-être : quand les services donnent une autre saveur aux vacances

Et si le privilège ultime consistait simplement à profiter de ses vacances sans avoir à tout organiser soi-même ?

Dans l'univers des séjours en villa, les possibilités de personnalisation sont nombreuses. Un transfert privé peut simplifier une arrivée, un chef à domicile transformer un dîner en moment de partage, tandis qu'une prestation de bien-être ou une activité choisie selon les

envies des occupants peut apporter une dimension supplémentaire au voyage.

Ces exemples illustrent une évolution de la notion même de confort : le luxe peut aussi se mesurer au temps gagné, à la liberté préservée et à l'attention portée aux préférences de chacun.

L'intérêt de ces prestations ne réside pas dans leur accumulation. Une famille avec de jeunes enfants, un couple ou un groupe d'amis n'auront ni les mêmes priorités ni les mêmes attentes.

La personnalisation suppose donc une compréhension fine du séjour envisagé, bien au-delà du nombre de chambres ou des équipements disponibles.

Pour Feel Luxury Holidays, cette réflexion trouve un prolongement naturel dans son activité : sélectionner et commercialiser des propriétés en tenant compte de leurs caractéristiques, de leur environnement et des voyageurs auxquels elles s'adressent.

Marrakech, ou l'art de conjuguer l'intimité d'une villa et le plaisir de l'évasion

Destination phare de Feel Luxury Holidays, Marrakech illustre particulièrement l'attrait des vacances en propriété privée.

L'entreprise y propose une sélection de villas destinées notamment aux familles et aux groupes d'amis, avec la possibilité de séjourner tout au long de l'année.

Le choix d'une villa permet d'imaginer des vacances à son propre rythme, entre moments de détente dans un cadre privatif et découverte de la destination.

C'est aussi tout l'intérêt de ce type d'hébergement : offrir un lieu de vie à part entière, dans lequel les voyageurs peuvent organiser leurs journées selon leurs envies, sans se conformer à un programme imposé.

Feel Luxury Holidays met ici à profit sa connaissance de Marrakech pour accompagner les vacanciers dans la sélection de leur propriété et la préparation de leur séjour.

Une approche où la villa n'est pas seulement le lieu où l'on dort, mais le point d'ancrage de l'expérience de voyage.

Découvrir les [villas proposées à Marrakech.](#)

Ce que les voyageurs ne voient pas : tout le travail nécessaire pour valoriser une villa

d'exception

Derrière une propriété proposée à la location se cache une réalité professionnelle souvent méconnue.

Une belle villa ne rencontre pas automatiquement sa clientèle. Encore faut-il savoir la présenter, identifier les voyageurs auxquels elle peut correspondre, définir une stratégie tarifaire pertinente et assurer sa visibilité sur les bons canaux de réservation.

C'est là que Feel Luxury Holidays cultive une différence essentielle : son activité ne se limite pas à présenter des hébergements aux vacanciers, elle repose également sur une véritable expertise de leur commercialisation.

L'entreprise intervient auprès des propriétaires et des professionnels de la location saisonnière pour développer la visibilité et les performances commerciales de leurs biens.

Son approche s'appuie sur plusieurs leviers complémentaires :

- **Une stratégie propre à chaque propriété**, parce qu'une villa en Provence ne se commercialise pas nécessairement comme une maison de vacances à Marrakech ;
- **Une maîtrise des plateformes de réservation**, avec plus de 50 biens présents sur [Booking.com](https://www.booking.com) et Airbnb parmi les propriétés accompagnées ;
- **Des outils technologiques spécialisés**, notamment Guesty, pour centraliser la gestion et la distribution des hébergements ;
- **Une attention portée au *revenue management***, afin d'adapter la stratégie tarifaire aux caractéristiques du bien et à son marché.

Cette expertise permet à Feel Luxury Holidays d'intervenir sur deux dimensions complémentaires : l'attractivité d'une propriété auprès des voyageurs et sa performance commerciale pour son propriétaire.

Sybille Cabalé : derrière Feel Luxury Holidays, près de vingt ans d'expérience et une conviction, chaque propriété mérite sa propre stratégie

L'histoire de Feel Luxury Holidays est avant tout celle d'une professionnelle qui connaît les réalités de l'hébergement touristique de l'intérieur.

Sybille Cabalé évolue dans l'hôtellerie et la gestion de maisons d'hôtes depuis 2007, avant de développer son expertise dans la location saisonnière à partir de 2014.

Ce parcours lui a permis d'appréhender les différentes facettes d'un secteur dans lequel les attentes des voyageurs, les exigences des propriétaires et les outils de commercialisation évoluent constamment.

Aujourd'hui, avec plus de 120 biens accompagnés en France et à l'étranger, elle défend une approche qui refuse les recettes toutes faites.

Une propriété possède son identité, une destination ses particularités et chaque propriétaire ses propres objectifs. La stratégie commerciale doit donc être construite en conséquence, plutôt que reproduite d'un bien à l'autre.

Cette philosophie se traduit également par un accompagnement destiné aux petites conciergeries et aux gestionnaires indépendants, qui peuvent s'appuyer sur l'expertise, les outils et l'équipe de Feel Luxury Holidays pour développer leur activité.

L'entreprise peut par ailleurs orienter les propriétaires vers des partenaires spécialisés dans les domaines juridiques, fiscaux ou comptables, lorsque leurs besoins dépassent le champ de la commercialisation.

Du rêve de vacances à la réalité du terrain : une autre façon de penser la location haut de gamme

La singularité de Feel Luxury Holidays tient finalement à cette double connaissance : celle des voyageurs qui recherchent une propriété pour leurs vacances et celle des propriétaires qui souhaitent valoriser leur bien.

Deux univers qui se rejoignent autour d'une même exigence : proposer la bonne propriété, à la bonne clientèle, avec un accompagnement adapté.

Alors que Feel Luxury Holidays envisage son développement sur de nouveaux marchés, Sybille Cabalé entend poursuivre cette démarche associant expérience du terrain, maîtrise des outils de distribution et attention portée aux attentes des voyageurs.

Car si une villa d'exception constitue souvent le point de départ d'un voyage, ce sont aussi les conditions dans lesquelles le séjour se prépare et se vit qui peuvent en faire une expérience mémorable.



Informations presse

Site web : <https://feelluxuryholidays.com/>

Réseaux sociaux :

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)