# Tech for Retail 2026 : Retail VR dévoile ses innovations en IA générative et partage la scène avec Sephora Collection

**À l’occasion du salon, l’éditeur SaaS présentera ses nouvelles fonctionnalités d’automatisation par l’IA et animera une conférence aux côtés de Sephora Collection sur le pilotage du merchandising international.**

À l’occasion du salon **Tech for Retail (30 novembre et 1er décembre 2026)**, Retail VR, spécialiste français du merchandising 3D en mode SaaS, mettra en lumière deux temps forts majeurs :

- **Sur le plan produit :** le lancement de capacités d’intelligence artificielle connectées à sa plateforme via le protocole MCP, permettant d’adapter les planogrammes par de simples requêtes en langage naturel ;
- **Sur le plan métier :** un retour d’expérience conjoint avec Sephora Collection lors d’une conférence dédiée à l’harmonisation du merchandising entre vision globale et déclinaison locale.

# Retail VR intègre l’IA générative pour fluidifier la création de planogrammes

Concevoir et adapter des implantations commerciales exige de jongler en permanence avec les contraintes d’espace, les formats de mobiliers et les règles spécifiques à chaque réseau. Pour alléger ces tâches répétitives, **Retail VR fait évoluer sa solution vers plus d’automatisation.**

La plateforme intègre désormais le protocole MCP (Model Context Protocol), une interface standardisée qui la relie à des assistants d’intelligence artificielle comme Claude.

Grâce à cette passerelle, les équipes merchandising peuvent formuler des requêtes métier directes, par exemple :

*« Décline-moi ce planogramme maître sur 5 tailles de rayons différentes (de 1 m à 4 m), en optimisant l’agencement selon les performances de vente et les marges des produits. »*

L’assistant IA interprète l’instruction et génère directement les configurations dans l’environnement Retail VR, tout en respectant scrupuleusement les règles merchandising, la gestion des droits et les contraintes physiques des mobiliers.

**Les équipes s’affranchissent ainsi des déclinaisons manuelles fastidieuses pour se concentrer sur l’arbitrage stratégique.**

Cette avancée s’adosse au socle technologique développé par Retail VR depuis six ans : une modélisation 3D immersive et brevetée, exploitée au quotidien dans ses applications Retail Staging (simulation et planogrammes) et Store Builder (conception d’espaces de vente).




## Conférence : comment Sephora Collection orchestre son merchandising mondial

En parallèle de ses annonces technologiques, Retail VR partagera la scène avec l’un de ses clients emblématiques : **Sephora Collection**.

Dans l’univers des cosmétiques, le déploiement des implantations commerciales représente un défi logistique et visuel de premier ordre, nécessitant une mise en valeur rigoureuse sur des mobiliers techniques et dans des contextes pays variés.

La conférence explorera la manière dont Sephora Collection s’appuie sur la plateforme 3D de Retail VR pour piloter son merchandising.

**Thème :** « Global vision, local execution : le nouveau workflow merchandising de Sephora Collection »

**Date et heure :** 1er décembre 2026 à 13h20

**Intervenants :**

- Isabelle Martinez, Head of IT, Sephora Collection ;
- Nadia Foundou, Équipe IT, Sephora Collection ;
- Josselin Monnot, Responsable Grands Comptes, Retail VR.

Les intervenants expliqueront comment la marque parvient à concilier cohérence globale de son image et flexibilité d'adaptation pour les marchés locaux, tout en accélérant les cycles de mise en place en magasin.

### Informations pratiques

**Salon :** Tech for Retail 2026

**Dates :** 30 novembre et 1er décembre 2026

**Lieu :** Paris Expo Porte de Versailles

**Stand Retail VR :** J08

Les équipes de Retail VR présenteront leurs solutions 3D et leurs démonstrations IA tout au long du salon.

## À propos de Retail VR

Fondé en France, Retail VR est un éditeur de logiciels SaaS dédié à la digitalisation 3D du merchandising et des espaces de vente.

En combinant environnements virtuels immersifs et automatisation, Retail VR aide les marques et les distributeurs à concevoir, simuler et déployer leurs concepts commerciaux avec un maximum de précision et de rapidité.

L'entreprise collabore avec des références internationales telles que Sephora Collection, Carrefour, Heineken, Nestlé et La Poste.

## En savoir plus

**Site web :** http://Retail-vr.com

**Réseaux sociaux :**
LinkedIn

## Contact presse

erwan krotoff
Mail : erwan.krotoff@retail-vr.com

Téléphone : 0603163160