Piccolo is Back : le concept de café de poche revient sous une nouvelle forme !

Piccolo Gummies, c’est ma pause plaisir « tascabile » : un complément alimentaire végan associant ginseng et véritable café micronisé, issu de notre propre assemblage d’arabica et de robusta, pour retrouver le plaisir d’un espresso à l’italienne, sans eau ni machine.

« Tascabile » signifie « de poche » en italien. Le ginseng aide à maintenir les capacités physiques et mentales en cas de fatigue..

Né en 2019 avec l’ambition de réinventer la manière de savourer le café, Piccolo fait son grand retour.

Après avoir été récompensé par le prix Inosport 2020, le concept évolue aujourd’hui vers Piccolo Gummies, un complément alimentaire végan associant café micronisé et ginseng.

Un nouveau format prêt à consommer, pensé pour accompagner les adultes dans leurs déplacements et leur quotidien, sans eau, sans machine et sans préparation.



Une idée née d’une envie simple : savourer le café autrement

Tout commence en 2019, avec une frustration familière : celle de ne pas toujours pouvoir profiter du goût d’un véritable espresso dans certaines situations du quotidien ou lors de déplacements.

La rencontre avec un torréfacteur italien, qui produisait du café micronisé pour réaliser des glaces et des viennoiseries, donne alors naissance à une idée : **imaginer une nouvelle expérience autour du café**, qui s’affranchit des contraintes habituelles de préparation.

Piccolo voit le jour avec un concept original, permettant de retrouver le goût du café sans eau, sans machine ni source de chaleur.

Cette première innovation attire l’attention et reçoit le prix Inosport 2020. Le concept bénéficie également de **plusieurs passages dans les médias, notamment à la télévision** (*BFMTV, Smart Impact, M6, TéléGrenoble, Sud Radio, Télé 7 jours, Le Parisien, Gault et Millau, Science&Vie, Coffee Spirit by MaxiCoffee, etc*).

Quelques années plus tard, l’aventure se poursuit avec une nouvelle étape de son développement.



Piccolo Gummies : une nouvelle forme, toujours le plaisir au cœur du concept

Avec Piccolo Gummies, **le concept conserve son ingrédient d'origine, le café micronisé**, tout en faisant évoluer sa texture et son format.

La nouvelle proposition prend la forme d'un **complément alimentaire végan associant café micronisé et ginseng**, présenté en gummies prêts à consommer.

L'objectif reste fidèle à l'idée des débuts : **proposer une expérience gustative originale**, simple à emporter et adaptée aux modes de vie mobiles.

Plus besoin d'eau chaude, de machine ou d'électricité pour préparer une boisson. Piccolo mise désormais sur un format qui se transporte facilement et se consomme directement.

Cette nouvelle version est déclinée en deux références :

- **Piccolo Intense, « bold and deep »**, une proposition aux notes gustatives annoncées comme plus intenses.
- **Piccolo Sucré, « smooth and gently sweet »**, une version présentée comme plus douce et légèrement sucrée.

Deux façons d'aborder cette nouvelle expérience, avec une même volonté : **conserver le plaisir gustatif au centre de l'identité Piccolo**.



Un format nomade qui ouvre de nouvelles possibilités

Voyages, déplacements professionnels, trajets quotidiens ou journées bien remplies : Piccolo Gummies s’adresse notamment aux adultes actifs et mobiles qui apprécient les produits pratiques à emporter.

Mais l’intérêt du concept ne se limite pas aux consommateurs.

Son nouveau format ouvre également des perspectives de distribution dans plusieurs univers : commerces de proximité, grandes surfaces, pharmacies, hôtels, campings, restauration nomade ou encore points de vente destinés aux voyageurs.

Piccolo envisage notamment des possibilités dans les gares, les aéroports et les différents moyens de transport, où la praticité d’un produit peut jouer un rôle important.

Autre piste de développement : **les entreprises pourraient proposer Piccolo à leurs clients ou prospects grâce à un emballage personnalisé en co-branding,** transformant le produit en support de communication.

Ces différentes applications témoignent de l’ambition de Piccolo : **faire découvrir son concept à de nouveaux publics** et développer des partenariats dans plusieurs circuits

commerciaux.



Une nouvelle étape pour Piccolo

Avec cette nouvelle version, Piccolo entend poursuivre le développement d’une idée initiée en 2019 : **proposer une autre façon de retrouver les saveurs du café, dans un format indépendant des équipements traditionnels.**

La marque prévoit notamment de participer au **SIRHA 2027, du 21 au 25 janvier à Lyon**, une occasion de présenter son évolution aux professionnels de la restauration, de l’hôtellerie et de l’alimentation.

De ses débuts avec le concept du café sans eau à son nouveau format végan, Piccolo poursuit ainsi son évolution, en associant innovation alimentaire, plaisir gustatif et mobilité.

Avec Piccolo, éveillons nos 5 SENS: sans eau, sans machine, sans énergie, sans déchets et sans risque de brûlure ou d’accident domestique.



Site internet : https://piccologummies.com

Contact presse

Richard Bertoni
richard@piccologummies.com
0630754476