Noël 2026 : avec MaBouteille.fr, les plus beaux cadeaux sont ceux qui restent gravés !



Un prénom sur un verre, un message complice sur une carafe, une date à immortaliser sur une bouteille… Pour les fêtes de fin d'année, MaBouteille.fr met à l'honneur ses créations personnalisées par gravure laser, avec une sélection de cadeaux à partir de 7,90 €. Une manière de conjuguer plaisir d'offrir, émotion et art de recevoir, en donnant aux objets du quotidien une dimension qui dépasse leur simple usage.

Chaque année, la même question revient à l'approche de Noël : comment trouver un cadeau qui fasse vraiment plaisir, sans tomber dans le déjà-vu ? Et si la réponse tenait moins à l'objet lui-même qu'à l'attention qu'on y apporte ?

C'est tout l'intérêt de la gravure sur verre. Un prénom, une date importante, quelques mots qui évoquent un souvenir partagé : autant de détails qui transforment un verre, une carafe ou une bouteille en cadeau personnel.

Avec MaBouteille.fr, spécialiste de la personnalisation depuis 2011, cette idée prend forme à travers une gamme de créations réalisées dans un atelier situé

près de Bordeaux. Des objets à offrir à ses proches, à utiliser pendant les fêtes et à retrouver avec plaisir bien après le réveillon.

Du petit clin d’œil au cadeau à partager : six idées gravées pour faire plaisir à Noël

Pas besoin de multiplier les cadeaux pour marquer les esprits. Une attention bien choisie, accompagnée d’un message qui fait mouche, peut suffire à créer la surprise.

Pour les fêtes, MaBouteille.fr propose notamment six idées qui jouent sur différents registres, de la petite attention accessible au cadeau destiné aux amateurs de belles tables.

1. **Pour les matins qui commencent avec une pensée particulière** : le mug en verre personnalisé. Avec sa contenance de 350 ml, il accueille un prénom ou un message gravé pour accompagner les pauses café ou thé. 7,90 €.
2. **Pour les gourmands qui aiment aussi les jolies attentions** : la terrine Le Parfait gravée. Ce contenant de 350 ml peut être garni de douceurs maison et personnalisé pour son destinataire. 8,50 €.
3. **Pour ceux qui aiment les objets du quotidien revisités** : la bouteille limonade personnalisée. D’une capacité d’un litre, avec son bouchon mécanique, elle trouve sa place dans la cuisine comme sur une table de fête. 9,50 €.
4. **Pour les amateurs de belles tables** : la carafe Apothicaire gravée. Avec ses 70 cl et son bouchon en liège, elle associe l’esthétique du verre à une personnalisation choisie pour celui ou celle qui la reçoit. 17 €.
5. **Pour célébrer les histoires à deux** : le coffret DUO. Il réunit deux verres à vin de 36 cl et une caisse en bois personnalisée. Une idée pour un couple, des amis ou des proches qui aiment partager un bon moment. 29 €.

6. **Pour les grandes tablées et les retrouvailles** : le lot de six verres à vin gravés. Six verres de 36 cl à personnaliser, pour accompagner les repas de famille et prolonger les occasions de se retrouver. 39 €.

Une sélection qui illustre la diversité des supports proposés par MaBouteille.fr, avec un point commun : faire du cadeau un objet qui raconte quelque chose de son destinataire.



Un prénom, une date, un souvenir : quand quelques mots changent tout

Ce qui distingue un cadeau gravé d'un objet classique, c'est cette petite part d'histoire qu'il porte en lui.

Un verre marqué d'une date importante, une carafe portant le nom d'une famille, un message affectueux ou une plaisanterie que seuls deux amis peuvent comprendre : la personnalisation permet de jouer aussi bien la carte de l'émotion que celle de l'humour.

La technique utilisée par MaBouteille.fr repose sur la gravure laser, qui produit sur le verre un effet blanchi, sans ajout de couleur. Le résultat joue sur le contraste entre la transparence du matériau et le motif gravé.

Selon les modèles, plusieurs possibilités de personnalisation sont proposées :

- Des prénoms ou des initiales pour individualiser un cadeau ;
- Des dates pour rappeler un anniversaire ou un événement marquant ;
- Des messages personnels, tendres ou décalés ;
- Des symboles et, sur certains supports, des logos.

Cette liberté permet de créer des cadeaux adaptés à différentes personnalités et occasions, sans renoncer à leur utilité.

Car c'est aussi l'une des particularités de ces créations : elles ne sont pas uniquement destinées à être exposées. Elles peuvent accompagner les gestes du quotidien et les moments partagés, bien après les fêtes.

Sous le sapin, mais aussi sur la table : des cadeaux qui participent à la fête

Et si le cadeau faisait déjà partie du décor avant même d'être déballé ?

La gravure sur verre trouve naturellement sa place dans l'univers des repas de Noël et du réveillon. Une carafe personnalisée au centre de la table, des verres gravés pour accompagner un dîner ou une bouteille portant un message particulier peuvent contribuer à donner une identité personnelle à une réception.

C'est précisément cette double vocation qui fait l'intérêt de la collection : des objets que l'on peut offrir, mais aussi utiliser pour recevoir.

La personnalisation peut ainsi devenir un fil conducteur entre les cadeaux et l'art de la table, en associant les objets à ceux qui les offrent, les reçoivent ou les partagent.

Une approche qui s'adresse aussi aux entreprises souhaitant remercier leurs collaborateurs, clients ou partenaires à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Près de Bordeaux, un atelier qui donne forme aux idées les plus personnelles

Derrière ces créations, MaBouteille.fr s'appuie sur un atelier de personnalisation situé près de Bordeaux, où l'entreprise travaille différents supports autour de la bouteille, du verre et de l'art de recevoir.

Son équipement comprend notamment :

- 3 machines de gravure laser, pour réaliser les personnalisations gravées ;

- 6 machines numériques couleur UV, destinées à l’impression sur les caisses en bois et les étiquettes.

Cette organisation permet à l’entreprise de proposer plusieurs techniques de personnalisation et de décliner un même univers sur différents objets.

Au-delà de la gravure, MaBouteille.fr propose également des bouteilles de vin, champagne, bière, eau ou jus de fruits personnalisables avec des textes, des photos ou des logos, ainsi que des coffrets, caisses en bois, présentoirs et accessoires de table.

Sa particularité réside dans cette complémentarité : ne pas se limiter à un objet personnalisé, mais permettre de composer un ensemble autour d’une même attention.

Plus de 1,9 million de bouteilles personnalisées : une aventure commencée en 2011

Depuis son lancement en 2011, MaBouteille.fr a développé son activité auprès des particuliers comme des professionnels, pour les cadeaux, les célébrations familiales et les événements d’entreprise.

L’entreprise, qui compte aujourd’hui sept personnes, communique plusieurs chiffres illustrant son parcours :

- Plus de 190 000 commandes livrées depuis 2011 ;
- Plus de 100 000 clients ayant fait appel à MaBouteille.fr ;
- Plus de 1,9 million de bouteilles personnalisées livrées depuis le lancement de l’activité ;
- 45 % des bouteilles livrées destinées aux entreprises, témoignant de la place des professionnels dans son activité ;
- Entre 15 000 et 30 000 visiteurs uniques par mois sur son site internet ;
- Plus de 17 000 abonnés sur Facebook et Instagram, selon les données communiquées par l’entreprise.

Pour Noël 2026, MaBouteille.fr choisit de mettre particulièrement en lumière la gravure sur verre, une facette de son activité qui réunit le plaisir d’offrir, le travail de personnalisation et l’univers des arts de la table.

Une façon de rappeler qu’un cadeau n’a pas besoin d’être spectaculaire pour avoir du sens : parfois, quelques mots gravés suffisent à le rendre personnel.

Découvrir la collection :

- Gravure laser et cadeaux personnalisés : https://www.mabouteille.fr/gravure-laser-102.html
- Verres gravés : https://www.mabouteille.fr/gravure-laser-verre-104.html
- Carafes personnalisables : https://www.mabouteille.fr/carafes-117.html
- Bouteilles personnalisables : https://www.mabouteille.fr/bouteilles-118.html

Prix issus du document client, relevés au 22 octobre 2026, hors livraison, sous réserve de disponibilité et d’évolution.

Informations presse

Site web : https://www.mabouteille.fr/

Contact presse

HUBERT BOURNAC
hbournac@gmail.com
0603860092

Hubert Bournac
Mail : contact@mabouteille.fr
Tel : 0603860092