LES JOURS TRICOLORES 2026 — AUX ACTES, CITOYENS !



Le fabriqué en France nous concerne toutes et tous

La réindustrialisation, la qualité du service public, la dette abyssale de la France… sont déjà au cœur des débats et de la politique en vue de la prochaine élection présidentielle de 2027.

Pourtant, nous sommes en 2026.

Ici et maintenant chaque geste compte.

Surtout à l’approche des fêtes de fin d’année où nous sommes davantage enclins à l’achat plaisir.

Cette année, les Jours Tricolores reviennent pour une cinquième année, toujours pour contrer la surconsommation importée initiée par le Black Friday et pour rappeler deux faits incontestables :

1. **La fabrication française n’est pas l’apanage d’un parti politique. C’est un socle commun. Notre avenir commun ;**
2. **Choisir le made in France, quand on peut sur les produits qu’on veut, c’est voter tous les jours avec son portefeuille.**

À l’approche de cette nouvelle année marquée par l’élection présidentielle, les débats sur l’avenir de notre pays vont s’intensifier. Les partis politiques vont vouloir diviser les Français. **Nous appelons à l’unité. Nous appelons à soutenir notre tissu économique local, les poumons et le cœur de notre modèle social.**

Alors du 19 novembre au 6 décembre 2026, répondez à notre appel : aux actes, citoyens !

Pendant ces deux semaines, **les consommateurs sont invités à faire un choix de société** en privilégiant la fabrication française pour une partie de leurs achats de Noël. En contrepartie, les 90 marques participantes s’engagent à faire un geste commercial, à tendre la main aux consommateurs avec le code unique **LESJOURSTRICOLORES**.

Nous sommes parfaitement conscients des difficultés économiques que subissent les foyers français. Nous sommes, à la fois, ces consommateurs et ces professionnels. Ainsi, nous ne demandons pas (et nous ne l’avons jamais fait) de consommer 100% français.

Dans un monde qui se polarise, nous remettons de la nuance. Nous ne militons pas pour le comportement parfait. Notre mission est de mettre en lumière les savoir-faire français, de donner envie aux consommateurs, même qu’une seule fois, de se détourner des produits “made in du bout du monde” pour un produit manufacturé en France, façonné par les mains d’ouvriers et d’artisans qui chaque jour œuvrent à la préservation de ces savoir-faire.

Nous incitons chaque Français à consommer les produits français qui ont du sens pour eux et qui correspondent à leur pouvoir d’achat : des produits locaux à déguster pendant les repas de fête, au seul jouet fabriqué en France parmi tous ceux importés, une trousse de soins confectionnée dans un ESAT, des produits cosmétiques que vous aimez et souhaitez faire découvrir à vos proches, une paire de chaussettes extravagantes tricotées en France pour amuser la galerie, un t-shirt en lin pour avoir un produit français de la graine au produit fini…

Les jours tricolores, c’est quoi ?

Les Jours Tricolores sont l’alternative française au Black Friday, un événement pour lutter contre la mode jetable, les produits importés à fort impact carbone et pour faire un acte citoyen afin de soutenir notre modèle social.

Les Informations pratiques

Quoi : Les Jours Tricolores, l’alternative du fabriqué en France en réponse au Black Friday.

Quand : Du 20 novembre au 6 décembre 2026.

Événements de lancement à Paris et Lyon :

- À Paris : boutique pop-up made in France, 42 rue de la Verrerie, 75004 Paris.
  - Jeudi 19 novembre à partir de 15h
  - Contact parisien : Émilie Auvray, 06 80 84 14 63
- À Lyon : boutique Le Comptoir des Industries Françaises, 5 rue de la Liberté, 69160 Tassin-la-Demi-Lune.
  - Samedi 21 novembre à partir de 11h
  - Contact lyonnais : Pierre Joubert, 06 25 48 48 95

Pour qui : les consommateurs sont invités à découvrir et acheter des produits fabriqués en France.

Comment : Code promo unique LESJOURSTRICOLORES chez les marques participantes.

Informations presse

Site web : https://www.marques-de-france.fr/les-jours-tricolores/

Réseaux sociaux :
LinkedIn
Instagram

Contact presse

Alice Delacroix-Verchet
alice@edissio.com
09 52 93 08 31

Élodie Lapierre, Marques de France,

elodie@marques-de-france.fr,

06 80 84 14 63