Fin de Parcoursup : changer de plateforme ne suffira pas si les jeunes choisissent sans se connaître

Les Houches, novembre 2026 — Pour diffusion immédiate

Le gouvernement a annoncé le 26 octobre le remplacement de Parcoursup d’ici la campagne 2028.

Alors que le comité de réforme doit rendre ses premières conclusions fin novembre, UP! – Révèle-toi, application d’orientation fondée sur les neurosciences et développée en Haute-Savoie, appelle à ne pas oublier l’amont : la connaissance de soi, dès 14 ans.



Le décrochage commence avant la fac

Moins d’un étudiant sur deux passe en deuxième année de licence (Fondation groupe EDF, mars 2026) et seuls 31,9 % obtiennent leur licence en trois ans (classement L’Étudiant 2026). Derrière ces chiffres, beaucoup d’abandons ne traduisent pas un manque de travail, mais des choix faits sans boussole.

Plus transparente, plus simple, peut-être appuyée sur l’intelligence artificielle comme évoqué : quelle que soit la forme du futur système, il ne pourra bien orienter qu’un jeune

qui sait ce qui le met réellement en mouvement. La campagne 2027, année de transition, se jouera encore sur Parcoursup.

> « Un algorithme peut trier des vœux. Il ne peut pas savoir à la place d’un jeune ce qui le met en énergie. La réforme peut changer l’outil ; ce qu’on y met dépend de la connaissance de soi, et ça s’identifie bien avant la terminale. » — Aurélie Veilleux, fondatrice de UP! – Révèle-toi


Orange F 11:07
82
— UNE SÉRIE EN 10 ÉPISODES —
LA 10ÈME PORTE
Découvre tes
motivations profondes
En 10 épisodes, révèle ta boussole intérieure et découvre ce qui te met naturellement en énergie.

Une base scientifique éprouvée

UP! s’appuie sur l’Approche Neurocognitive et Comportementale (ANC) du Dr Jacques Fradin, fruit de plus de 30 ans de recherche interdisciplinaire, et sur l’inventaire professionnel Profil’INC, utilisé depuis plus de 12 ans par des centaines de recruteurs et coachs. Le test adulte Profil’INC annonce 90 % de fiabilité prédictive en recrutement.

Up! est une adaptation ludique du Profil’INC conçue pour les 14/ 18 ans, co-construite avec le directeur innovation de l’IME Conseils Jean-Louis Prata. Pour les adolescents, seule la dimension motivationnelle est évaluée car d’après les neurosciences, la motivation intrinsèque se fixe très jeune et est stable dans le temps.

En savoir plus : profilinc.com — imeconseil.fr

Motivation intrinsèque ou extrinsèque : ce qui fait tenir un choix

Toutes les motivations ne se valent pas face à un choix d’orientation. La motivation intrinsèque est inconditionnelle et inépuisable : le jeune s’y ressource, il y prend plaisir indépendamment du résultat, et elle résiste à l’échec. La motivation extrinsèque est conditionnelle et fluctuante : le plaisir dépend du résultat obtenu ou de la reconnaissance des parents, de la famille, de l’entourage. Elle ne résiste pas à l’échec. Up! permet de distinguer l’une de l’autre.

Plus d’un jeune sur deux (54 %) estime avoir déjà fait un mauvais choix d’orientation (OpinionWay pour Jexplore, janvier 2025). Pour UP!, une partie de ces regrets s’explique ainsi : un choix construit sur une motivation extrinsèque tient tant que les notes et la reconnaissance suivent, puis cède à la première difficulté, souvent dès la première année d’études.

UP! agit en amont, dès 14 ans

UP! propose aux 14-18 ans un parcours gamifié sur smartphone : 10 épisodes de 10 minutes, dans un univers narratif inspiré des codes des séries pour ados. Plutôt que de demander au jeune ce qu’il croit être, le jeu observe ses choix face à 48 dilemmes pour identifier ses motivations intrinsèques, celles sur lesquelles il pourra construire un choix durable.

À l’issue du parcours, le jeune et ses parents reçoivent un livret boussole personnalisé :

- ses motivations profondes et ses compétences naturelles ;
- les environnements dans lesquels il s’épanouit ;
- des pistes métiers, présentées comme des véhicules de projection et non comme des destinations imposées.

En option, deux séances de 30 minutes avec un coach « révélateur de talents » certifié (réseau TADAM) aident le jeune à relier son profil à ses choix d’orientation.

Pour les familles et les établissements

Le parcours est accessible aux familles sur upreveletoi.fr. Les établissements scolaires, associations et collectivités peuvent proposer UP! à leurs élèves grâce à une licence établissement.

UP! – Révèle-toi s’inscrit dans l’Économie Sociale et Solidaire : son objectif est l’égalité des chances et la prévention, en amont du décrochage.

UP! à la rencontre des familles lyonnaises :

- 28 novembre 2026 — Forum des métiers de la Mairie du 8e arrondissement, Lyon
- Janvier 2027 — Salon de l’Étudiant, Eurexpo Lyon

À propos

UP! – Révèle-toi est une SASU basée aux Houches (Haute-Savoie), fondée en 2026 par Aurélie Veilleux, ancienne directrice générale de La Canadienne, après 20 ans de management dans le commerce de détail. UP! a déjà été relayé par Le Dauphiné Libéré, Le Messager, Lyon Entreprises et Education Insiders, ainsi qu’à l’antenne de NRJ Alpes et d’ICI Pays de Savoie.

Informations presse

Réseaux sociaux :
LinkedIn

Contact presse

aurelie Veilleux
upreveletoi@gmail.com
0675658043

Aurélie Veilleux, fondatrice et présidente
06 75 65 80 43 — upreveletoi@gmail.com
www.upreveletoi.fr