Site, agence, cave : comment D’or et de Vins a bâti en sept ans un écosystème du vin indépendant

D ’ O R E T D E V I N S

CONVICTION – ÉMOTION – TRANSMISSION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE · SAINT-OUEN-SUR-SEINE, LE 16 NOVEMBRE 2026

Ni carte rachetée, ni clients repris : bâtie depuis 2019 sur le réseau d’un Maître-Sommelier reconnu, l’entreprise lance sa nouvelle cave en ligne, ouvre sa plateforme aux professionnels et fête les trois ans de sa cave-showroom.

D’or et de Vins, lauréate French Tech fondée en 2019 par Jean-Luc Jamrozik, Maître-Sommelier, son fils Quentin Jamrozik et Michel Lannou, franchit une nouvelle étape sur ses trois métiers. Pour les particuliers, doretdevins.com fait peau neuve. Pour les professionnels, l’agence, qui représente 26 domaines de Chablis à la Corse, lance sa plateforme agence-doretdevins.com. Et pour tous, la cave-showroom de Saint-Ouen-sur-Seine et ses plus de 300 références fêtent leurs trois ans le 3 décembre.



DE GAUCHE À DROITE : MICHEL LANNOU, JEAN-LUC JAMROZIK ET QUENTIN JAMROZIK



01 Une cave en ligne qui guide le choix et accompagne la dégustation

PARTICULIERS · doretdevins.com

Pas question de réinventer la vente en ligne : la maison y apporte l'expertise du sommelier et la simplicité d'achat. Après une année record, la refonte de doretdevins.com, pensée d'abord pour le mobile, renforce cette promesse :

- Une sélection exigeante, jusqu’aux allocations les plus recherchées ;
- 5 % sur les ventes privées et jusqu’à 15 % sur certaines cuvées ;
- Un accès prioritaire aux ventes privées, réservé aux membres ;
- Des fiches dégustation pour prolonger le conseil après l’achat.

02 Une agence née de convictions, désormais outillée

PROFESSIONNELS · agence-doretdevins.com

D’or et de Vins a constitué pas à pas son réseau de restaurateurs, d’hôteliers et de cavistes autour d’une conviction : une carte doit avoir du relief. La sélection réunit ainsi des vignerons établis de grande renommée, des signatures plus confidentielles et des valeurs montantes que la maison accompagne dès leurs débuts. La nouvelle plateforme pro simplifie commandes, réassorts et suivi des approvisionnements, avec des indicateurs pour anticiper les besoins.

03 Trois ans de rencontres aux portes de Paris

CAVE-SHOWROOM · 19 BOULEVARD VICTOR HUGO

Ouverte en novembre 2023, la cave réunit plus de 300 références et accueille amateurs, sommeliers, restaurateurs et vignerons du mardi au samedi, de 11 h à 20 h sans interruption. Chaque jeudi, une dégustation thématique (une région, une appellation, un domaine, un cépage ou un format) est animée par un invité : vigneron, sommelier ou chef. Le lieu est également privatisable pour des événements privés ou professionnels.

> « Nous avons construit nos propres outils, développé nos relations avec les domaines et créé nos différents métiers. Notre indépendance est ce qui nous permet de continuer à choisir librement, à innover et à défendre les vignerons auxquels nous croyons. »

QUENTIN JAMROZIK — COFONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

Les 3 ans de la cave

SOIRÉE ANNIVERSAIRE · PRESSE & CRÉATEURS DE CONTENU

Vendredi 4 décembre, à partir de 19 h, au 19 boulevard Victor Hugo, Saint-Ouen-sur-Seine. Dégustation en présence de vignerons de la maison. Sur invitation, RSVP : contact@doretdevins.com

Annexe · dossier de presse

Une maison indépendante, construite de toutes pièces

DEPUIS 2019

En 2019, Jean-Luc Jamrozik, Maître-Sommelier, son fils Quentin Jamrozik et Michel Lannou créent D’or et de Vins avec une conviction : l’expertise du vin et les nouvelles technologies peuvent se compléter pour mieux faire découvrir les vignerons. Le projet s’appuie sur la réputation et le réseau de Jean-Luc, sommelier respecté de la profession, et sur les compétences en innovation de Quentin et Michel.

LA CAVE-SHOWROOM, 19 BOULEVARD VICTOR HUGO

> Aucune carte de vignerons rachetée, aucun portefeuille de clients repris, aucun outil numérique hérité.



Tout est construit par les associés eux-mêmes. D’abord consacrée à la vente en ligne, la maison développe une agence pour les professionnels, puis ouvre en 2023 sa cave-showroom à Saint-Ouen-sur-Seine. Cette indépendance n’est pas qu’un statut : c’est la liberté de choisir les domaines accompagnés et de construire avec eux des relations durables.

La sélection

Le sourcing, véritable signature de la maison

Tout part du vignoble : déplacements, dégustations et rencontres avec les producteurs. Une démarche initiée par Jean-Luc Jamrozik et aujourd’hui partagée par toute l’équipe. La sélection réunit des vignerons établis de grande renommée, des signatures plus confidentielles et des valeurs montantes que la maison accompagne dès leurs débuts.

Parmi les vignerons de la maison

- **BOURGOGNE · CHABLIS**
  Domaine Jean-Paul & Benoît Droin
  Un nom qui fait autorité à Chablis, et l’un des piliers bourguignons de la sélection.
- **RHÔNE · CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE**
  Clos Saint-Patrice
  Seul véritable clos de l’appellation, cadastré et muré, et l’un de ses plus anciens crus.
- **CORSE**
  Torraccia, Castellu di Baricci, Sant’Armettu, Pieretti, Capitoro, Zarzelli
  Un territoire de prédilection, pour la richesse et la diversité de son vignoble.
- **LOIRE**
  Domaine Frédéric Mabileau
  Rémy Mabileau a repris le domaine familial et en livre une vision juste et résolument moderne.

01 · Particuliers · doretdevins.com

Le commerce en ligne : guider le choix, accompagner la dégustation

Première activité de la maison, la vente en ligne connaît une année record. Sans chercher à réinventer le e-commerce, D'or et de Vins y apporte l'expertise d'un sommelier et une vraie simplicité d'achat, renforcées par la refonte de doretdevins.com, pensée d'abord pour le mobile.

Avant l'achat · On guide le choix

Une sélection exigeante, jusqu'aux allocations les plus recherchées, et des recommandations selon les goûts de chacun.

Après l'achat · On accompagne la dégustation

Des fiches dégustation, une cave personnelle et l'apogée de chaque bouteille, pour l'ouvrir au bon moment.

L'offre membres Les membres inscrits bénéficient de 5 % sur toutes les ventes privées, de jusqu'à 15 % sur certaines cuvées et d'un accès prioritaire, réservé à eux seuls.

02 · Professionnels · agence-doretdevins.com

La distribution : une agence née de convictions

L'agence représente 26 domaines auprès des restaurateurs, hôteliers et cavistes, avec un parti pris : composer des cartes qui ont du relief. Elle les accompagne dans le choix des cuvées, le positionnement tarifaire, la rotation des références et la formation des équipes.

La nouvelle plateforme pro agence-doretdevins.com simplifie commandes, réassorts et suivi des approvisionnements, avec des indicateurs pour anticiper ses besoins.

03 · Cave-showroom · Saint-Ouen-sur-Seine

Trois ans de rencontres aux portes de Paris

Ouverte en novembre 2023 au 19 boulevard Victor Hugo, la cave-showroom réunit plus de 300 références : vins de caractère, domaines confidentiels et allocations rares. Elle accueille amateurs, sommeliers, restaurateurs et vignerons du mardi au samedi, de 11 h à

20 h sans interruption, et se privatise pour des événements privés ou professionnels : anniversaires, dîners, séminaires ou soirées clients.

Les jeudis de la cave

Une dégustation thématique chaque semaine

Chaque jeudi, la cave consacre une dégustation à un thème : une région, une appellation, un domaine, un cépage ou un format. Grands champagnes, terroirs bourguignons, Châteauneuf-du-Pape, magnums ou vieux millésimes : plusieurs cuvées sont dégustées et comparées, présentées par un invité, vigneron, sommelier ou chef, qui partage son regard sur les vins.

Les fondateurs

Trois parcours complémentaires

- **Jean-Luc Jamrozik — Maître-Sommelier et cofondateur**
  Quarante ans d'expérience entre restaurants étoilés et palaces, un rôle de conseil auprès de plusieurs restaurants et un lien profond avec les vignerons : la mémoire et le palais de la maison.
- **Quentin Jamrozik — Cofondateur et directeur général**
  Issu du conseil et de l'innovation auprès de grandes entreprises, il pilote la stratégie et le développement commercial, et fait le lien entre le vin et le numérique.
- **Michel Lannou — Cofondateur et président**
  Franco-colombien, consultant en stratégie data et IA auprès des grands groupes. Chez D'or et de Vins, il est l'œil technique derrière l'expérience digitale de conseil et d'achat, pour les particuliers comme pour les professionnels.

Une méthode commune, confronter les idées et expérimenter, qui a valu à la maison d'être lauréate French Tech. Elle se prolonge hors les murs : plus de 30 dégustations sur mesure ont été organisées pour des entreprises depuis début 2026.

> « On peut avoir quarante ans de métier et continuer à être surpris. Ce qui m'anime depuis toujours, c'est la rencontre avec les vignerons, la découverte de leurs terroirs et l'envie de faire partager leurs vins. C'est cette curiosité, cette exigence et cette émotion que nous cherchons à transmettre chaque jour. »

JEAN-LUC JAMROZIK — MAÎTRE-SOMMELIER ET COFONDATEUR

À propos de D’or et de Vins

Fondée en 2019 par Jean-Luc Jamrozik, Maître-Sommelier, Quentin Jamrozik et Michel Lannou, D’or et de Vins est une entreprise indépendante de sélection, de distribution et de conseil en vins, lauréate French Tech, installée à Saint-Ouen-sur-Seine. Elle réunit trois activités : la vente en ligne pour les particuliers, une agence qui représente 26 domaines auprès des professionnels et une cave-showroom de plus de 300 références, privatisable. Elle propose aussi des dégustations sur mesure pour les entreprises.

Nos adresses

Cave-showroom : 19 boulevard Victor Hugo, 93400 Saint-Ouen-sur-Seine, du mardi au samedi, 11 h – 20 h
Particuliers : doretdevins.com
Professionnels : agence-doretdevins.com
Instagram : @doretdevins

Contact presse

Quentin Jamrozik
Quentin.jamrozik@doretdevins.com
0610157995

Quentin Jamrozik — Cofondateur et directeur général · contact@doretdevins.com · 01 87 66 12 79

LinkedIn : linkedin.com/in/quentinjamrozik · Instagram : @doretdevins

Quentin Jamrozik
Cofondateur et directeur général
contact@doretdevins.com
01 87 66 12 79
linkedin.com/in/quentinjamrozik