D’une salle de formation à huit métiers du numérique : AramisGroup fête 25 ans d’une aventure entrepreneuriale qui n’a cessé de se réinventer

Tout a commencé en 2001 avec la formation professionnelle.

Vingt-cinq ans plus tard, AramisGroup accompagne plus de 500 PME et collectivités, intervient dans huit domaines d’expertise et poursuit son développement entre l’Île-de-France et la région PACA.

Derrière cette évolution, une PME essonnienne qui a choisi d’élargir progressivement ses compétences sans perdre ce qui fait son identité : la proximité, la réactivité et le sens du service.

En 2026, entre nouveaux locaux à Saint-Pierre-du-Perray, consolidation de ses activités et ambitions de développement, AramisGroup célèbre un quart de siècle d’entrepreneuriat avec le regard résolument tourné vers la suite.

Huit métiers, un seul interlocuteur : AramisGroup veut simplifier le quotidien numérique des PME

Un ordinateur qui tombe en panne, une téléphonie à moderniser, des documents à organiser, des locaux à sécuriser… Pour les petites et moyennes entreprises, les besoins technologiques s’accumulent, mais les interlocuteurs capables d’y répondre ne sont pas toujours les mêmes.

Résultat : des prestataires qui se multiplient, des équipements qui doivent fonctionner ensemble et des dirigeants qui consacrent du temps à coordonner des sujets éloignés de leur cœur de métier.

C’est précisément sur cette complexité qu’AramisGroup a construit son positionnement.

Plutôt que de se limiter à une spécialité, cette entreprise de services numériques a progressivement réuni huit expertises complémentaires, de l’infogérance à la formation professionnelle, en passant par la téléphonie, l’audiovisuel et la sécurité.

Son ambition : permettre aux TPE, PME et collectivités de s’appuyer sur un interlocuteur de proximité pour plusieurs dimensions de leur environnement numérique.

Une approche qui donne aujourd’hui à cette PME essonnienne un profil multiservices, avec la volonté de conserver la réactivité et la qualité de relation d’une entreprise à taille humaine.



Plus de 500 PME et collectivités accompagnées : la proximité plutôt que l’informatique impersonnelle

La technologie occupe naturellement une place centrale dans les activités d’AramisGroup. Pourtant, c’est sur la qualité de la relation humaine que l’entreprise entend faire la différence.

En Île-de-France et en région PACA, elle accompagne aujourd’hui plus de 500 PME et collectivités, avec une ligne de conduite fondée sur trois valeurs : proximité, réactivité et confiance.

Cette philosophie se traduit par plusieurs engagements au cœur de son positionnement :

- **Privilégier une relation de proximité**, pour comprendre les besoins et les contraintes propres à chaque organisation ;
- **Mobiliser des compétences complémentaires**, afin de répondre à des problématiques qui dépassent parfois le seul périmètre informatique ;

- **Faire de la satisfaction client un objectif collectif**, partagé par l’ensemble des collaborateurs ;
- **Accompagner les entreprises dans la durée**, au-delà de l’installation initiale de leurs équipements.

L’entreprise revendique ainsi une conception du service où l’expertise technique ne suffit pas : disponibilité, écoute et connaissance des clients participent pleinement à la qualité de l’accompagnement.

Une orientation résumée dans sa signature : « Le client au cœur. Toujours. »



Derrière les infrastructures, des femmes et des hommes : une autre idée de la réussite d’une PME

Si AramisGroup met en avant ses expertises et ses réalisations, elle accorde également une place importante à celles et ceux qui contribuent à son développement.

Le bien-être des collaborateurs fait partie des préoccupations revendiquées par cette PME essonnienne, qui souhaite entretenir une dynamique collective autour de la satisfaction client.

Cette attention aux équipes accompagne sa vision de la croissance : développer de nouvelles compétences et consolider les différents départements, tout en préservant une culture d’entreprise fondée sur l’engagement et la coopération.

Une dimension particulièrement importante dans les métiers du numérique, où la qualité d’une prestation repose autant sur les compétences mobilisées que sur la capacité des équipes à travailler ensemble.

Pour AramisGroup, grandir ne signifie donc pas uniquement multiplier les domaines d’intervention, mais aussi faire vivre un projet d’entreprise commun.

Nouveaux locaux en Essonne, développement en PACA : à 25 ans, AramisGroup prépare déjà le prochain chapitre

L’année 2026 marque un anniversaire symbolique, mais elle s’accompagne également de nouveaux projets.

Parmi les principales perspectives figure l’installation d’AramisGroup dans de nouveaux locaux, situés au 4 rue Clément Ader, à Saint-Pierre-du-Perray, dans l’Essonne.

L’entreprise prévoit de célébrer cette nouvelle étape à travers une inauguration réunissant les personnes qui participent à son écosystème : clients, prospects, fournisseurs, collaborateurs, famille et amis.

D’autres projets viennent compléter cette dynamique :

- Consolider les huit départements pour pérenniser les expertises développées au fil des années ;
- Poursuivre le développement en région PACA, parallèlement à son activité francilienne ;

- Organiser la huitième édition de l’AramisCup, un événement qui s’inscrit dans la vie de l’entreprise.

Ces perspectives donnent une dimension supplémentaire à ce 25e anniversaire : AramisGroup ne souhaite pas seulement célébrer son histoire, mais poursuivre sa construction.



Un quart de siècle plus tard, le même fil conducteur : accompagner les entreprises dans leurs évolutions

De son premier métier dans la formation à son positionnement actuel d’ESN multiservices, AramisGroup a connu une transformation importante.

Son parcours témoigne de la capacité d’une PME à élargir progressivement son champ d’expertise, tout en conservant une identité centrée sur ses clients et ses collaborateurs.

Avec plus de 500 organisations accompagnées, huit métiers complémentaires et de nouveaux projets en préparation, AramisGroup aborde ses 25 ans comme une étape dans son développement plutôt que comme un aboutissement.

Une histoire entrepreneuriale commencée en 2001, dont les prochains chapitres restent à écrire.



En savoir plus

Site web : https://www.aramisgroup.fr

Réseaux sociaux :

LinkedIn

Instagram

Facebook

YouTube

Contact presse

Christina DANTAS

cdantas@aramisgroup.fr

0160791988