Secrets des Fées

LES COSMÉTIQUES FÉE SOI-MÊME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Secrets des Fées : après un cancer du sein, elle redonne vie à un masque capillaire imaginé neuf ans plus tôt



Perdre ses cheveux à la suite de traitements contre le cancer ne se résume pas à un changement d'apparence. Pour de nombreuses femmes, cette épreuve bouleverse le rapport au corps, à la féminité et à l'image de soi.

Et lorsque les cheveux disparaissent, des gestes aussi simples que prendre soin de son cuir chevelu peuvent acquérir une tout autre importance. Ils deviennent des moments de réconfort, des parenthèses de douceur dans un quotidien marqué par la maladie.

C'est cette expérience que Sybile Chapron, cofondatrice de la marque française Secrets des Fées, a elle-même traversée en 2024.

Atteinte d'un cancer du sein, elle retrouve alors un masque capillaire qu'elle avait développé sept ans auparavant et dont plusieurs clientes lui avaient vanté les qualités. Ce produit, jusque-là associé à son activité d'entrepreneuse, prend soudain une dimension profondément personnelle.

De cette histoire naît aujourd'hui un nouveau chapitre pour Secrets des Fées.

Après plusieurs années de pause, la marque revient le 26 octobre 2026 avec une version retravaillée de son masque pour cuir chevelu, fidèle à son concept de cosmétiques en poudre à préparer soi-même.

Un lancement qui conjugue savoir-faire français, plaisir du soin et volonté de transformer une expérience de vie en projet porteur de sens.



Sybile Chapron

Un masque en poudre qui remet le plaisir de prendre soin de soi au cœur du rituel capillaire

Chez Secrets des Fées, le soin commence bien avant son application. Il se prépare, se mélange et s'apprivoise, selon un principe qui fait l'identité de la marque depuis sa création : proposer des cosmétiques en poudre à reconstituer soi-même.

Avec son masque pour cuir chevelu délicat, elle remet cette approche à l'honneur en invitant les utilisatrices à renouer avec un geste de soin à la fois simple, ludique et personnel.

Le principe : transformer quelques minutes de préparation et d'application en une parenthèse de bien-être.

Le rituel se déroule en cinq étapes :

1. Préparer : mélanger la poudre avec 15 ml d'eau potable pendant 30 secondes. Une cuillère à café d'huile de ricin peut être également ajoutée pour davantage de douceur.
2. Appliquer : répartir le masque sur le cuir chevelu en massant pendant trois minutes.
3. Laisser poser : patienter 8 à 10 minutes.
4. Rincer : éliminer la préparation à l'eau claire avant le shampooing.
5. Profiter : prolonger ce moment de douceur consacré à soi.

Une gestuelle qui prend une résonance particulière pour les femmes dont le cuir chevelu a été sensibilisé et qui souhaitent retrouver le plaisir de prendre soin d'elles.



Argile blanche, aloe vera, citron et ortie bio : une formule pensée pour rééquilibrer le cuir chevelu

Derrière son univers féerique, Secrets des Fées cultive une approche cosmétique fondée sur l'utilisation d'ingrédients d'origine naturelle.

Le nouveau masque reprend les actifs emblématiques du soin imaginé en 2017, dans une formule retravaillée pour accompagner le bien-être du cuir chevelu.

Quatre ingrédients sont au cœur de sa composition :

- L'argile blanche et le citron bio, dont l'association aide, selon la marque, à réguler l'excès de sébum.
- L'aloe vera bio, sélectionné pour ses propriétés apaisantes.
- L'ortie bio, intégrée pour son action stimulante.

La formule comprend également de la maltodextrine bio, de l'inuline, de la xanthane et de la farine de caroube bio pour apporter une texture douce.

Présenté comme un soin rééquilibrant et purifiant, le masque s'adresse prioritairement aux femmes concernées par un cuir chevelu délicat. Il s'inscrit dans une démarche de bien-être cosmétique, sans revendication thérapeutique ni promesse de repousse capillaire.



En 2017, elle imaginait ce soin pour ses clientes. En 2024, son histoire personnelle lui donne une nouvelle raison d'exister

En 2017, Sybile Chapron développe un masque à base d'argile, de citron et d'ortie bio, destiné au bien-être du cuir chevelu. Au fil des années, elle reçoit de nombreux témoignages de clientes l'utilisant pendant une phase de repousse capillaire. Des retours qui prennent une résonance inattendue en 2024, lorsqu'elle est elle-même confrontée à un cancer du sein et à la perte de ses cheveux.

À la fin de ses traitements, elle retrouve ce soin et l'intègre à un rituel hebdomadaire, en l'associant à de l'huile de ricin. Elle observe une repousse rapide, uniforme et dense, sans qu'un lien puisse être établi avec l'utilisation du masque. Mais c'est surtout le réconfort apporté par ces moments qui la marque.

> *« Ce soin a fait partie de mes rituels bien-être. Il m'a permis d'accorder du réconfort et de prendre soin de "cette tête nue", épreuve si difficile pour toutes les femmes. »*

De cette expérience naît l'envie de retravailler le masque, de lui offrir une seconde vie et d'apporter un nouvel élan à la marque Secrets des Fées. Un projet profondément personnel, porté par le souhait de partager avec d'autres femmes ce geste de douceur qui l'a accompagnée pendant une période particulièrement éprouvante.





Le Coffret des Fées : quand le soin devient une expérience à préparer de ses propres mains

Pour accompagner ce retour, Secrets des Fées propose deux formats, qui illustrent sa volonté de faire de la préparation du soin une expérience à part entière.

Le masque cuir chevelu – 15,90 €

Présenté dans un étui de huit soins à reconstituer, il correspond à un rituel hebdomadaire sur deux mois.

Le Coffret des Fées – 28 €

Il rassemble les éléments nécessaires à la préparation du masque :

- Un étui de huit soins, pour une cure de deux mois ;
- Le chaudron magique des Fées, composé d'un pot, d'un fouet et d'une mesurette ;
- Le pinceau des Fées ;
- Une trousse complète ;
- Un livret de présentation.

Avec ses accessoires, la marque prolonge son univers ludique et donne une dimension presque artisanale à la préparation du soin.

Les deux formats seront disponibles à partir du 26 octobre 2026 sur le site de Secrets des Fées.

Secrets des Fées s’engage aux côtés d’En Cœur et en Corps pour donner une dimension collective à son retour

L’expérience traversée par Sybile Chapron a également fait évoluer la portée de son projet.

Au-delà de la commercialisation du masque, la marque souhaite inscrire cette nouvelle étape dans une démarche humaine, en lien avec les femmes concernées par les bouleversements physiques et émotionnels liés à la maladie.

Secrets des Fées annonce ainsi son engagement aux côtés de l’association En Cœur et en Corps.

La relance s’accompagne également d’une volonté de renouer avec les professionnels de la beauté et du bien-être, notamment les socio-coiffeuses susceptibles de proposer ces soins à leur clientèle.

La marque entend ainsi retrouver également ses anciens partenaires, rencontrer de nouvelles clientes et faire découvrir son approche de la cosmétique en poudre.

Parution dans Rose magazine est sortie mi-Octobre 2026, après plusieurs publications et interviews déjà consacrées à Secrets des Fées.

De deux ingénieures passionnées à une marque de cosmétiques en poudre : une aventure française née en 2013

Derrière Secrets des Fées se trouve le Laboratoire Innov'Effets, créé en 2013 par deux ingénieures, Sybile Chapron et Magalie Jost.

Animées par un intérêt commun pour l'innovation, le bio et le respect de l'environnement, elles imaginent une gamme de cosmétiques différente des formats traditionnels : des soins en poudre, élaborés notamment à partir d'extraits de fruits, de plantes et de fleurs, à préparer soi-même.

Toutes les formules sont développées sans conservateurs ni substances controversées.

La marque construit ainsi son identité autour d'un concept associant cosmétique, créativité et plaisir d'utilisation.

Fabriqués à Rezé, en Loire-Atlantique, les produits Secrets des Fées témoignent d'un savoir-faire français développé depuis plus d'une décennie.

Après plusieurs années d'activité et une pause, la relance du masque cuir chevelu ouvre une nouvelle étape pour le laboratoire.

Une manière de renouer avec son histoire, tout en lui donnant une signification nouvelle : celle d'un soin qui, neuf ans après sa création, revient porté par le vécu de celle qui l'a imaginé.



Les deux fées, cofondatrices et dirigeantes :
Sybile CHAPRON, à gauche, et Magalie JOST, à droite.

Secrets des Fées

LES COSMÉTIQUES FÉE SOI-MÊME

Pour en savoir plus

www.lessecretsdesfees.com

Contact presse

Sybile Chapron
schapron@innov-effets.com
06 65 38 69 74
02 40 73 65 97

Laboratoire Innov'Effets – 3 Rue Nicolas Appert 44400 Rezé